

UBND TỈNH LÂM ĐỒNG
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ
THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /TTXT-TTTT

Lâm Đồng, ngày tháng 8 năm 2023

V/v đề xuất nội dung xây dựng kế hoạch triển khai nhiệm vụ nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới

Kính gửi: Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lâm Đồng

Căn cứ Công văn số 1011/STTTT-TTBCXB ngày 22/8/2023 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lâm Đồng về việc phối hợp đề xuất nội dung xây dựng kế hoạch triển khai nhiệm vụ nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch (sau đây gọi tắt là Trung tâm) đề xuất nội dung cụ thể như sau:

I. Mục tiêu cụ thể

Nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền tiềm năng thế mạnh đầu tư, thương mại, du lịch, các dự án kêu gọi đầu tư của địa phương đến với thị trường trong nước và quốc tế theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại;

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng hệ thống cơ sở hạ tầng thông tin đầu tư, thương mại và du lịch;

- Triển khai hiệu quả các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, du lịch gắn với quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”;

- Nâng cao năng lực cạnh tranh, định vị thương hiệu thương mại, du lịch tỉnh Lâm Đồng trong khu vực và trên thế giới. Khẳng định Lâm Đồng là điểm đến “An toàn, Văn minh, Thân thiện”;

- Tập trung mở rộng thị trường thu hút du khách quốc tế cả về số lượng và chất lượng, ưu tiên các thị trường trọng điểm và thị trường có tiềm năng; nâng cao tính chuyên nghiệp và hiệu quả trong tổ chức các sự kiện du lịch;

- Xây dựng cơ sở dữ liệu thị trường khách quốc tế; đa dạng hóa kênh thông tin đối ngoại, trong đó có kênh thông tin đối ngoại có trụ sở tại Việt Nam;

- Khai thác lợi thế của hệ thống thông tin đại chúng, internet, liên kết website; đồng hành cùng doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để kết hợp truyền truyền quảng bá; xuất bản các ấn phẩm về đầu tư, thương mại, du lịch thành nhiều ngôn ngữ khác nhau;

- Tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ, thương mại, du lịch của tỉnh trong việc liên kết, hợp tác đầu tư, kinh doanh, kích cầu tiêu thụ sản phẩm thương mại, du lịch, kết nối tour - tuyến, kết nối đưa đón các đoàn khách quốc tế đến làm việc và nghiên cứu phát triển du lịch;

- Xây dựng đội ngũ viên chức Trung tâm làm công tác thông tin, xúc tiến

đầu tư, thương mại và du lịch đủ năng lực theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại.

II. Nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

1. Lĩnh vực thông tin, tuyên truyền

- Biên tập, xuất bản và phát hành Đặc san Dalat Info hàng tháng, các ấn phẩm phục vụ tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch Lâm Đồng (chú trọng ấn phẩm chuyên đề vào các ngành, lĩnh vực mà địa phương ưu tiên phát triển, có thế mạnh) phục vụ cho công tác xúc tiến đầu tư, giới thiệu tổng quan về tiềm năng, thế mạnh, chính sách ưu đãi, thu hút và môi trường đầu tư của tỉnh Lâm Đồng, lồng ghép tuyên truyền quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” với các ngôn ngữ (Việt, Anh, Nhật, Hàn, Nga, Ả Rập...) nhằm phục vụ cho các nhà đầu tư, du khách trong nước và quốc tế tìm hiểu thông tin đầu tư, thương mại và du lịch Lâm Đồng.

- Duy trì, nâng cấp, đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch Lâm Đồng trên một số kênh mạng xã hội và các trang thông tin điện tử về du lịch uy tín, có lượt truy cập cao, thu hút sự tương tác trực tiếp của người xem như: Youtube, Tripadvisor, Traveloka, Twister, Instagram, Youtube, Fanpage, TikTok, liên kết website và cổng thông tin điện tử ASEAN.

- Tiếp tục hợp tác với các Hãng hàng không Vietnam Airlines, Vietjet Air, Bamboo Airways, Vietravel Airline... thông qua bài viết và trình chiếu video clip giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” và thương hiệu du lịch Lâm Đồng và các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại du lịch trên các chuyến bay trong nước và quốc tế.

- Phối hợp thực hiện và phát sóng quảng bá video clip du lịch, sản phẩm thương mại, các dự án kêu gọi đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng trên kênh truyền hình VTV9, các kênh truyền hình nước ngoài tại Việt Nam, truyền hình Việt Nam phát sóng tại nước ngoài (VTV4) và kênh truyền hình online nước ngoài.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá.

- Tập trung nâng cấp các website hiện có, bổ sung các ngôn ngữ Nhật, Hàn..., cập nhật bản đồ chỉ dẫn đầu tư để đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch qua mạng internet.

- Rà soát, cập nhật biên soạn tài liệu hướng dẫn đầu tư vào Lâm Đồng nhằm tổng hợp đầy đủ các thông tin liên quan đến môi trường đầu tư, cơ chế, chính sách thu hút đầu tư, danh mục các dự án đầu tư, trình tự thủ tục đầu tư,... phục vụ cho cán bộ lãnh đạo, cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư cũng như các nhà đầu tư, doanh nghiệp.

- Xây dựng bản đồ số về các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh.

2. Lĩnh vực xúc tiến đầu tư

2.1. Về đối tác đầu tư

a) Đối với nhà đầu tư trong nước

- Tìm hiểu nhu cầu mở rộng sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp nằm

trong nhóm lớn nhất Việt Nam có định hướng, chiến lược phát triển mở rộng thị trường, cam kết đầu tư lâu dài. Đồng thời, cung cấp thông tin, tài liệu về danh mục các dự án ưu tiên thu hút đầu tư và các cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư để mời gọi đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng; đặc biệt đẩy mạnh XTĐT đối với một số nhà đầu tư lớn trong nước⁽¹⁾; tiếp tục hỗ trợ và kết nối, cung cấp thông tin về các dự án, các lĩnh vực cho các nhà đầu tư đã và đang nghiên cứu, khảo sát đầu tư tại tỉnh Lâm Đồng.

- Phối hợp với Cục Ngoại vụ (Bộ Ngoại giao), Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh, Hiệp hội doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài để XTĐT.

b) Đối với đối tác đầu tư nước ngoài

- Chủ động thực hiện hoạt động xúc tiến đầu tư theo các Kế hoạch, Nghị quyết đã được ban hành⁽²⁾.

- Ngoài các đối tác truyền thống như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan,... cần tập trung mời gọi, thu hút đầu tư từ các đối tác có tiềm lực tài chính, công nghệ cao, công nghệ sạch⁽³⁾. Tập trung thu hút đầu tư từ các quốc gia có công nghệ cao, công nghệ nguồn, đứng đầu các chuỗi cung ứng; là thành viên cùng tham gia các Hiệp định FTA đa phương với Việt Nam (CPTPP, RCEP, EVFTA,...) như Hoa Kỳ, Liên minh Châu Âu...; ưu tiên các tập đoàn đa quốc gia liên kết với doanh nghiệp trong nước hình thành và phát triển cụm liên kết ngành theo từng chuỗi giá trị.

- Các kênh xúc tiến, quảng bá, kêu gọi đầu tư với các cơ quan, tổ chức⁽⁴⁾.

2.2. Nhiệm vụ cụ thể

a) Nghiên cứu tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư

- Tiến hành các hoạt động thu thập thông tin, nghiên cứu, phân tích, đánh giá thị trường và đối tác đầu tư để xác định xu hướng đầu tư, nhu cầu đầu tư,... kết hợp với định hướng thu hút đầu tư của tỉnh Lâm Đồng để có cơ sở tiếp cận các nhà đầu tư phù hợp.

- Khảo sát, làm việc với các nhà đầu tư là các tập đoàn, Tổng Công ty của Việt Nam có tiềm lực tài chính và năng lực chuyên môn hoạt động đa ngành, đa

¹ Vingroup, Sungroup, Sovico, Hưng Thịnh, FLC, Bitexco, Becamex, Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn, Him Lam ...

² Kế hoạch số 4480/KH-UBND ngày 18/5/2020 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 108-KH/TU ngày 26/11/2019 của Tỉnh ủy về việc thực hiện Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019 của Bộ Chính trị về định hướng hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030; Kế hoạch số 8231/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh về thực hiện các giải pháp thu hút đầu tư nước ngoài (FDI).

³ Singapore, Ấn Độ, Malaysia, Thái Lan, Hà Lan và mở rộng sang các nước Mỹ, Pháp, các nước EU.

⁴ Cơ quan hợp tác quốc tế Nhật Bản (JICA); Tổ chức xúc tiến thương mại Nhật Bản (JETRO), Tổ chức xúc tiến thương mại và Đầu tư Hàn Quốc (KOTRA); Hiệp hội doanh nhân Thái - Việt Nam; Phòng Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc (KCCI); Tổng Hội thương gia Đài Loan tại Việt Nam; Văn phòng Kinh tế - Văn hóa Đài Bắc; Tập đoàn CP, Central (Thái Lan); Công ty VSIP (Singapore); Tập đoàn CJ (Hàn Quốc); Phòng Thương mại Châu Âu (Eurocham); Phòng Thương mại Hoa Kỳ (Amcham) và các Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài khác tại Việt Nam.

lĩnh vực để kêu gọi đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng.

- Tiếp tục làm việc với các tổ chức quốc tế như: JETRO, JICA, KOTRA, EUROCHAM,... để thu thập các thông tin số liệu, xu hướng đầu tư FDI vào Việt Nam; nghiên cứu, chọn lọc tham gia các hội nghị, hội thảo do các tổ chức nêu trên tổ chức tại Việt Nam và nước ngoài. Tổ chức các hoạt động xúc tiến theo từng đối tác, từng lĩnh vực.

- Thiết lập và phát triển các mối quan hệ với một số tổ chức, hiệp hội tư vấn trong và ngoài nước để tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư ở nước ngoài và các trung tâm kinh tế lớn nhằm tiếp cận, cung cấp thông tin và tổ chức tiếp xúc trực tiếp với nhà đầu tư.

b) Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư

- Tranh thủ sự giúp đỡ của các Bộ, ngành, Trung ương, Đại sứ quán Việt Nam tại các nước và chính quyền các địa phương có quan hệ kết nghĩa, hợp tác phát triển kinh tế - xã hội với tỉnh Lâm Đồng để tổ chức một số diễn đàn, hội nghị, hội thảo, chương trình xúc tiến đầu tư vào một số ngành, lĩnh vực trọng điểm và có thế mạnh của tỉnh Lâm Đồng. Hạn chế việc tổ chức các hội nghị, hội thảo, chương trình xúc tiến đầu tư mang tính phô trương, hình thức, không đi vào thực chất.

- Thiết lập quan hệ với các Đại sứ quán, Lãnh sự quán và các tổ chức xúc tiến đầu tư nước ngoài, các tham tán đầu tư thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư, các công ty tư vấn đầu tư trong và ngoài nước để quảng bá, giới thiệu cơ hội đầu tư.

- Chủ động gặp gỡ, tiếp xúc và trao đổi thông tin xúc tiến đầu tư với các tổ chức⁵⁾.

- Phối hợp với các đơn vị truyền thông, báo chí thực hiện chiến lược truyền thông đối ngoại tổng thể nhằm tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu chủ trương, chính sách và tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Lâm Đồng và danh mục các dự án ưu tiên kêu gọi đầu tư đến các tham tán đầu tư của Việt Nam tại nước ngoài, các tổ chức xúc tiến đầu tư và các công ty tư vấn đầu tư trong và ngoài nước để quảng bá, giới thiệu và hỗ trợ xúc tiến đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng.

- Đặt hàng với các cơ quan báo, đài, tạp chí để viết các tin bài, phóng sự về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Lâm Đồng nhằm giới thiệu về các thành tựu kinh tế - xã hội, các cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư,...thường xuyên quảng bá hình ảnh Lâm Đồng trên kênh truyền hình của Trung ương và địa phương. Tích cực tham gia các diễn đàn, hội nghị, hội thảo về xúc tiến đầu tư trong nước và nước ngoài để thông tin quảng bá về môi trường đầu tư và danh mục dự án mời gọi đầu tư của tỉnh Lâm Đồng.

- Liên kết website xúc tiến đầu tư của tỉnh Lâm Đồng với website của Cục

⁵ JETRO, JICA (Nhật Bản), KOTRA, KOCHAM (Hàn Quốc), AMCHAM (Hoa Kỳ), EUROCHAM (Cộng đồng châu Âu) và các Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài khác tại Việt Nam đề đẩy mạnh công tác quảng bá, kêu gọi đầu tư.

Đầu tư nước ngoài, các Trung tâm Xúc tiến đầu tư thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư và một số website của các cơ quan xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước để quảng bá hình ảnh của Lâm Đồng đến các doanh nghiệp trong và ngoài nước hiểu rõ về tiềm năng, lợi thế và cơ hội đầu tư vào Lâm Đồng. Kết nối website xúc tiến đầu tư của tỉnh Lâm Đồng với một số trang website về đầu tư, xúc tiến đầu tư, tư vấn đầu tư của các tổ chức, doanh nghiệp có uy tín khác.

- Xây dựng trang quảng bá, kết nối thông tin xúc tiến đầu tư với các nhà đầu tư thông qua các ứng dụng trên điện thoại thông minh như zalo, viber,... ứng dụng công nghệ vào hoạt động xúc tiến để tổ chức các hoạt động xúc tiến trực tuyến, xúc tiến tại chỗ.

c) Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư

- Phối hợp với các Bộ, ngành, cơ quan Trung ương thường xuyên tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ ngoại ngữ, nghiệp vụ, kỹ năng xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại và xúc tiến du lịch cho cán bộ làm công tác xúc tiến, các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp để từng bước nâng cao trình độ của cán bộ chuyên trách làm công tác xúc tiến đầu tư, nắm bắt và cập nhật tình hình kinh tế - xã hội, bối cảnh kinh tế trong nước và quốc tế.

- Tổ chức đào tạo cán bộ xúc tiến đầu tư thông qua việc tổ chức đoàn khảo sát, học tập, trao đổi kinh nghiệm với các tổ chức xúc tiến đầu tư thành công trong và ngoài nước.

3. Lĩnh vực xúc tiến thương mại

3.1. Tham gia hội chợ, triển lãm, hội nghị

Tổ chức các đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã Lâm Đồng tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị tại nước ngoài, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ, triển lãm nước ngoài nhằm giúp các đơn vị sản xuất tăng cường tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu.

3.2. Khảo sát, nghiên cứu thị trường

Tùy thuộc vào tình hình thực tế hàng năm, UBND tỉnh quyết định tổ chức đoàn doanh nghiệp đi khảo sát, nghiên cứu các thị trường phục vụ hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa theo thứ tự ưu tiên như sau:

- Các nước ASEAN và Đông Bắc Á: tổ chức các đoàn khảo sát nghiên cứu đa ngành đối với các sản phẩm như: rau, hoa, trà, cà phê, tơ tằm, mây tre đan, hạt điều, sản phẩm gia công từ chế biến từ gỗ rừng trồng.

- Các nước trong khối EU, Bắc Mỹ, Hoa Kỳ: tổ chức các đoàn khảo sát nghiên cứu thị trường chuyên ngành liên quan đến các sản phẩm trà, cà phê, hạt điều, may mặc - dệt len, hoa và hạt giống, sản phẩm gia công từ chế biến từ gỗ rừng trồng, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ.

3.3. Kết nối giao thương, tiêu thụ sản phẩm

- Tổ chức đón các nhà xuất, nhập khẩu; các đơn vị phân phối là các tổ chức, cá nhân ngoài nước đến Lâm Đồng tìm hiểu hợp tác kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm.

4. Lĩnh vực xúc tiến du lịch

- Triển khai thực hiện có hiệu quả công tác quảng bá xúc tiến du lịch theo Kế hoạch số 1453/KH-UBND ngày 28/02/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; Kế hoạch số 6305/KH-UBND ngày 20/7/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về “nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Đầu tư phát triển và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số về quảng bá, xúc tiến du lịch; phát triển các tiện ích “du lịch thông minh”; liên kết Cổng thông tin điện tử ASEAN, Cục Du lịch Quốc gia để lan tỏa thông tin du lịch Lâm Đồng trong khu vực và thế giới; liên kết hỗ trợ du khách quốc tế tiếp cận điểm đến, trải nghiệm du lịch dựa trên công nghệ số; xây dựng các nội dung, quảng bá xúc tiến du lịch trên môi trường mạng, điện tử như: xây dựng và phát triển bộ sách điện tử với phương thức tương tác linh hoạt cho người sử dụng dưới nhiều định dạng ngôn ngữ; sản phẩm có thể cài đặt trên các thiết bị di động thông minh, màn hình cảm ứng tra cứu thông tin.

- Tổ chức, tham gia các chương trình, sự kiện trực tuyến và trực tiếp về (*hội nghị, hội thảo, hội chợ triển lãm, lễ hội ẩm thực, văn hóa, ...*) giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch Lâm Đồng, hỗ trợ và tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia giới thiệu, kết nối tour tuyến, mở rộng thị trường khách du lịch quốc tế như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Singapore...

- Vận động doanh nghiệp xúc tiến việc mở phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm du lịch gắn với thương mại, mở văn phòng, chi nhánh đại diện tại một số thị trường trọng điểm quốc tế.

- Phối hợp với Cơ quan hợp tác quốc tế JICA Nhật Bản tại Việt Nam đề xuất tình nguyện viên người Nhật Bản hỗ trợ công tác quảng bá xúc tiến du lịch, thông tin, hình ảnh đến du khách quốc tế và du khách Nhật Bản.

- Phối hợp tổ chức tham gia các chương trình giao lưu Lễ hội, văn hóa truyền thống, kết nối thị trường quốc tế; phối hợp tổ chức; phối hợp với Sở, ngành có liên quan, Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng-Đà Lạt tổ chức đoàn doanh nghiệp đi khảo sát, kết nối tour tuyến, nghiên cứu mở rộng phát triển du lịch tại một số nước trong khu vực có tiềm năng; phối hợp đón các đoàn lữ hành, báo chí đến Lâm Đồng kết nối, phát triển du lịch.

III. Tổ chức thực hiện

1. Ban Giám đốc:

Chỉ đạo các phòng triển khai thực hiện kế hoạch, bảo đảm nguồn lực cho công tác hoạt động thông tin đối ngoại của Trung tâm.

2. Lãnh đạo các phòng:

- Phối hợp kịp thời, chặt chẽ với các sở, ngành, đơn vị, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các Hiệp hội trong tỉnh triển khai các hoạt động xúc tiến đầu

tư, tổ chức các hội chợ, hội nghị, hội thảo về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch;

- Tổ chức đón các đoàn khảo sát du lịch, kết nối tiêu thụ sản phẩm trong nước đến Lâm Đồng và tổ chức các đoàn khảo trong tỉnh đi kết nối tiêu thụ sản phẩm, quảng bá, xúc tiến du lịch, thương mại tại các thị trường trong nước và quốc tế...

- Phối hợp với các sở, ngành, các đơn vị đào tạo đề xuất cử cán bộ tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng chuyên ngành dành cho công tác thông tin, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch đáp ứng nhu cầu cho công tác thông tin đối ngoại.

Trên đây là đề xuất của Trung tâm về nội dung xây dựng kế hoạch triển khai nhiệm vụ nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới. Trung tâm kính gửi Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Website <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, TTTT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Thị Hoàng Yến